

Hoe wordt de prijs van Google AdWords berekend?

(tijd) - Het principe van Google AdWords is eenvoudig. U stelt een bepaald trefwoord voor waarbij u uw betaalde link wilt laten verschijnen en geeft in hoeveel dat trefwoord u per klik maximaal waard is. Op basis van dat bedrag geeft Google u een bepaalde positie. Het laagste tarief is standaard 1 eurocent per klik. Wie de nummer 1-positie wil hebben op een 'populair' trefwoord, moet uiteraard meer bieden, al helpt Google u daarbij een handje. De zoekgigant brengt u namelijk in rekening wat nodig is voor de bovenste plek. Stel dat de nummer 2-bieder 30 eurocent per klik biedt, dan brengt Google u 31 eurocent in rekening. Dat het om meer gaat dan bieden, blijkt ook uit de zogenaamde quality score die Google sinds kort hanteert. Daarbij

staat de 'kwaliteit' van uw Google Ad-campagne centraal.

'Die score is afhankelijk van het aantal kliks op de advertentie en de relevantie van de advertentietekst. De gekozen trefwoorden moeten ook overeenkomen met de tekst in de advertentie en die op de landingspagina', vertelt Valerie De Volder van de zoekmachine-specialist Conba. 'Daarnaast wordt ook de landingspagina zelf in aanmerking genomen.'

Een goede quality score kan dan resulteren in een hogere positie in de lijst van advertenties, én mogelijk ook in een lagere kostprijs per klik. De redenering luidt dat gebruik van relevante zoekwoorden, advertentieteksten en landingspagina's op lange termijn de Google-gebruiker ten goede komt, en dus Google zelf ook.