



donderdag 10 juni 2010
om 14 uur
DILBEEK
Cultureel Centrum
"De Westrand"

Practicum

De Marketing-day voor verzekeringsmakelaars

Een uniek practicum



"De magie van conceptuele marketing", zo luidt de toespraak van keynote speaker **Geert DEHOUCK**, Commercieel directeur bij D.A.S. Hij is auteur van drie boeken en is wijd en zijd bekend voor zijn krachtige, wervelende en inhoudelijk sterke lezingen en seminars.

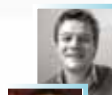
Als bedenker van de "verzekeringmindmap" coacht hij dit practicum waarin interessante aandachtspunten met betrekking tot de marketing voor verzekeringsmakelaars zullen uitgediept worden. Het practicum is doorspekt met nieuwe inspirerende tips, doeltreffende ideeën en pragmatische oplossingen.

Tijdens het tweede deel van het practicum zullen vijf deskundigen de thema's die **Geert DEHOUCK** aanreikte, verder uitklaren en voorzien van waardevolle adviezen en besluiten.

PROGRAMMA

- 13u00 - Onthaal
- 14u00 - Verwelkoming door Projectleider **Hugo ANDRIES**
- "De magie van conceptuele marketing voor makelaars"
Centrale spreker **Geert DEHOUCK** (D.A.S.-Rechtsbijstand)

Deel 1 : Offline-marketing : Hoe? Zo!



- "De kracht van uw geoptimaliseerde database"
Pieter LEMBRECHTS (CALIDAT, Brussel)



- "Zet uw communicatie op het juiste spoor"
Wim VAN ROMPUY (SCHRIJF.BE, Mechelen)

- 16u00 - Pauze

Deel 2 : Digitale of Online-marketing : een angst-liefde verhouding



- "Hoe leidt Google de klant naar uw kantoor?"
Valerie De Volder & Gorik DE BRUYCKER (CONBA, Aalter)



- "De wetten van efficiënt communiceren via internet: sociale netwerking, website- en e-mailmarketing"
Peter DESMYTTERE (E-ON, Gent)

- Slotwoord door **Andre DERON**,
Voorzitter VKV

- 18u00 - Receptie

Telt voor 3
opleidings-
punten

Sponsor

Sponsor

Sponsor

Sponsor

Sponsor

Sponsor



Practicum

De Marketing-day voor verzekeringsmakelaars

ten geleide

Een sterk marketingconcept opent deuren voor de verzekeringsmakelaar. Het hoeft niet vernuftig ontwikkeld of duur te zijn. Het moet wel aanslaan en de klanten/prospecten aanspreken en boeien. Het moet aanmoedigen en motiveren om goed verzekerd te zijn. Een makelaar die overkoepelend denkt en conceptueel handelt, scoort. Marketing is een geweldig instrument als het professioneel ingevuld wordt. Wat moet u doen? Hoe doet u dat? Met welke middelen? Is het haalbaar?

De VriendenKring Verzekeringen wil samen met u deze situatie doorlichten. Tijd dus voor een echt practicum met inspirerende ideeën en met volle aandacht voor scorende tools. Conceptuele marketing voor verzekeringsmakelaars: dat belooft !

VOOR WIE?

- Dit practicum richt zich tot iedere verzekeringsmakelaar, zowel zaakvoerder als medewerker: iedereen is betrokken.
- Ook kandidaat-makelaars, starters en studenten zijn welkom.
- Al wie met het makelaarsberoep en de verzekeringssector te maken heeft, zal ook zijn voordeel halen uit deze veelbelovende VKV-meeting.

DEELNAMEPRIJS:

- Leden VKV: 25 euro
- Niet-leden: 40 euro (vanaf de 3^e persoon zelfde kantoor, 30 euro/pp)
- Studenten: 10 euro

Sponsor

Sponsor

Sponsor

Sponsor

Sponsor

Sponsor

Dit "Practicum" is een initiatief van de VriendenKring Verzekeringen.

De werkgroep "Practicum" is een samenbundeling van krachten en ideeën bijeengesprokkeld door

Dieter de Saeytyd, Marleen Vermoesen, Nicole De Wolf, Andre Deron, Corneel Vermoesen, Frans Verwimp en Marc Engelen.

De algemene leiding berust bij projectleider Hugo Andries en projectcoach Geert Dehouck.

INSCHRIJVEN

Inschrijven kan via www.vekave.be

Of stuur onderstaande gegevens naar Secretariaat VKV (Marleen Vermoesen), Lange Molensstraat 52, 1800 Vilvoorde of faxen naar 02/251 45 17 of mailen naar: secretariaat@vekave.be.

Ondergetekende

adres

hoedanigheid (makelaar, maatschappij, jurist, student, andere)

schrijft volgende perso(o)n(en)

In voor het Practicum van 10 juni 2010 te Dilbeek en stort € op de rekening van VriendenKring Verzekeringen: 750-9463748-40.

Dit document geldt als factuur voor uw boekhouding.

Datum

Handtekening.....

Twee weken voor aanvang bezorgen wij u een bevestiging met een schets voor de bewegwijzering.

