

# Zes witte raven

We weten het wel: 2009 was in economisch opzicht een gitzwart jaar. 2010 wordt beter. Maar sommige bedrijven en sectoren zal het allemaal een zorg wezen. Zij deden (doen) goede zaken. We lijsten enkele witte raven op, en dat zijn er meer dan u zou vermoeden. **WILLIAM VISTERIN**

## 1 ONLINE BELEGGERS

De grootbanken likken nog hun wonden van de kredietcrisis. Maar terwijl zij recupereren, gooien vooral hun online collega's hoge ogen. Bij Keytrade Bank zagen ze hun klanten-aantal op één jaar tijd met 30 procent groeien tot een kleine 120.000. Een prestatie die ze wijten aan het toenemend succes van het online bankieren. Ook online bankier BinckBank liet al recordresultaten optekenen, mede dankzij het herstel op de beurs in het voorbije jaar.

## 2 HOSTING EN CLOUD

Hostingbedrijven zien hun aantal klanten groeien en gaan helemaal voor cross-selling. Niet enkel websites huisvesten dus, maar ook zogenaamde cloud toepassingen als Sharepoint en online mail aan de man brengen. Met resultaat: een hostingbedrijf als Combell zag zijn omzet in 'crisisjaar 2009' met bijna een kwart toenemen.

## 3 WEB AGENTSCHAPPEN

Ook de resultaten die zoekmachine Google onlangs voorlegde, waren bemoedigend. En in het spoor van deze zoekgigant doen een aantal agentschappen in ons land die zich in zoekmachinemarketing specialiseren goede zaken. Een relatief onbekend internetbedrijf als Conba zag zijn omzet in 2009 met 40 procent stijgen. Zo leggen heel wat Web agencies en online marketeers goede resultaten voor.

## 4 REISORGANISATOREN

Voor reisbureaus is het internet er alleen maar belangrijker op geworden en ook zij vallen onder de witte raven. Jetair noteerde het afgelopen jaar de beste resultaten sinds hun op-

richting in 2004. Ook in januari bleken steeds meer Belgen hun vakantie te boeken. "Er is 10 procent meer interesse dan vorig jaar", klinkt het bij Connections. Hoezo crisis?

## 5 ANALISTEN

Uit een studie die IBM onlangs bij ruim 2.500 it-managers wereldwijd organiseerde, waarvan een honderdtal uit de Benelux, kwam business intelligence, of software voor analyse voor bedrijfsgegevens, als topprioriteit uit de bus. Aanbieders van business intelligence of (Web) analysetoepassingen kwamen de voorbije maanden dan ook vrij goed door.

## 6 APPLE EN BLACKBERRY

Hoe dieper de crisis, hoe meer smartphones à la iPhone en BlackBerry er over de toonbank gaan. Onlangs legde Apple nog recordresultaten neer: 15,7 miljard euro omzet. Dit leverde een nettowinst van 3,4 miljard euro op, een stijging van ongeveer 50 procent. Eind 2009 kwam overigens ook BlackBerry-fabrikant RIM, een grote concurrent van Apple, met resultaten die zeer positief werden onthaald. ■

